

## Digital Medina

La medina è il centro della città araba dove convivono la dimensione religiosa accanto al bazaar delle merci, crocevia di scambi culturali incentrati sul dialogo tra individui e viaggiatori. E' il luogo del sedimento accedervi configura una forma di connettività.

E' il dialogo la dimensione etica del Design contemporaneo.

La calma la sua consegna.

Il particolare momento storico che stiamo vivendo, che da Dolly ci ha portato in dote la mucca pazza e l'undici settembre, costringe la disciplina del progetto - e con essa molte altre - ad un ripensamento di sé stessa in funzione di un nuovo concetto di merce, fondato sul dialogo tra consumatori, produttori e progettisti. Dalla Medina Digitale X-Media vuole contribuire al dibattito internazionale sul divenire di una nuova etica del progetto, di nuove istanze di comunicazione intra ed extra aziendale, di categorie di consumatori evoluti. In un passaggio che da un sistema di scambio basato sulla proprietà, porta ad uno basato sui servizi per arrivare alla mercificazione della cultura e del tempo come paradigma dell'"ipercapitalismo", qual'è la dimensione nella quale si riconfigura la disciplina del progetto? Il Design apre le porte alla civiltà dell'accesso, definisce la forma del rapporto tra utenti - non più consumatori - e fornitori, che si scambiano informazioni, conoscenze, esperienze.

Una rinnovata sensibilità che ha la forza dell'identità locale, si libera dell'assolutismo moderno per rideterminare una cultura del progettare comunicazione all'interno di un bazaar Open-source. Così la tradizione del design si appropria della comunicazione recuperando istanze sociali e definendo uno o più metodi atti a tracciare le coordinate del progetto che verrà.