

## X-Media 3 – digital medina

International Conference

Con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
e del Comune di Firenze – Assessorato alla nuova economia, innovazione e strategia di sviluppo

### Comunicato Stampa 20/3

Communication design: tecnologie, tendenze e scenari possibili

ISIA Istituto universitario per l'alta formazione nel settore del Design di Firenze organizza la 3° edizione di X-Media International Conference: l'11/12/13 Aprile Firenze torna capitale del design con una Conferenza Internazionale sul design della comunicazione che riunisce i massimi teorici e progettisti di comunicazione al mondo tra i quali **Derrick De Kerckove**, direttore del Marshall McLuhan program di Toronto, **François Burkhardt**, storico di fama mondiale già direttore del Beaubourg di Parigi e della rivista Domus, **Omar Calabrese**, massmediologo docente all'Università di Siena, **Arthur Kroker**, direttore di C-Theory e autore di saggi tra cui "The Postmodern Scene" e "Data Trash", **John Warwicker** di Tomato Design, autori del trailer del film "Trainspotting", **Matt Checowski** di Imaginary Forces, l'agenzia che ha realizzato la sigla del film "Seven".

### Cosa è X-Media

X-Media è un momento di riflessione sulla comunicazione nel tempo di Internet, individua strategie d'innovazione, forme e contenuti della comunicazione contemporanea e prossima ventura. Si configura sui due piani teorico e creativo all'interno della tradizione del design italiano, ribadendo la sua unicità rispetto ad altri eventi orientati o solo alla tecnologia o solo allo stile.

X-Media è rivolto a ricercatori, professionisti, studenti e aziende della comunicazione e non che, come nel periodo in cui si formò il mito del Made in Italy, forte sentono quel rapporto di complementarità tra progettisti e produttori sulla base di un'alta tradizione artigianale.

La qualità dei temi e dei relatori configurano X-Media come *il più importante evento di cultura della comunicazione in Italia*, tra i più importanti al mondo: il suo sito, segnalato dai principali portali del settore, conta circa 3000 accessi giornalieri. L'evento è stato presentato a dicembre alla conferenza "Profile-Intermedia" di Brema, con la cui organizzazione è stato stabilito un accordo di scambio al fine di confermare un respiro internazionale all'appuntamento fiorentino. Allo stesso modo l'esperienza di X-Media verrà rinnovata con la dicitura "X-Media 3 - Isole nella rete" il prossimo novembre a Malta, nell'isola di Gozo.

### Perché Digital Medina

La medina è il centro della città araba dove convivono la pratica religiosa accanto allo scambio delle merci, crocevia di scambi culturali incentrati sul dialogo tra individui e viaggiatori. E' il luogo del sedimento il cui accesso configura una forma di connettività al bazaar Open-source.

Il particolare momento storico che stiamo vivendo, che dalla pecora Dolly ci ha portato in dote la mucca pazza e l'undici settembre, costringe la disciplina del progetto – e con essa molte altre – ad un ripensamento di sé stessa in funzione di un nuovo concetto di merce, fondato sul dialogo tra consumatori, produttori e progettisti.

Dalla medina digitale, X-Media vuole contribuire al dibattito internazionale sul divenire di una nuova etica del progetto, di nuove istanze di comunicazione *intra* ed *extra* aziendale, di categorie di consumatori evoluti.

**X-Media non corre. Cammina, osserva, ascolta, annusa. In tempo reale.**

**X-Media non è una convention. Piuttosto ci vediamo al bar.**

**X-Media non è un'icona. Le parole sono importanti, belle perché diverse tra le lingue.**

**X-Media non corre sulle autostrade dell'Informazione. E' l'autogrill del Mediterraneo.**

## Sintesi del programma

Il dibattito della Conferenza Internazionale X-Media 3 si svilupperà sui seguenti temi:

Sessioni teoriche (al mattino):

giovedì 11 • **Comunicazione Urbana: Nuove tecnologie e identità locale**

coordinato da Omar Calabrese; interviene l'assessore Simone Tani

venerdì 12 • **Conoscenza Vs Informazione: merce tra dialogo e creazione del valore**

coordinato da Arthur Kroker

sabato 13 • **Identità e coscienza globale: forme ed etica per un nuovo design**

coordinato da Derrick De Kerckove

Sessioni applicate (ogni pomeriggio):

• **Cenerentola nel paese delle fate: contenuti e barocco digitale a X-Media 3**

Tra gli appuntamenti collaterali, tre serate evento al SaschHall con installazioni multimediali immersive e performance di vjing – *Suq! enjoy the digital\_meditina>party*

## Scheda generale

ORGANIZZAZIONE	ISIA Firenze
PATROCINIO	- Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Comune di Firenze
PRODUZIONE ESECUTIVA	ISIA Firenze
COMUNICAZIONE	ISIA Firenze
UFFICIO STAMPA	Raffaella Marcucci
DIRETTORE	Prof. Mirko Tattarini
PARTNERS	
Sponsor	Macromedia
Tecnico	Apple Computers
Tecnico	Natali Multimedia
Comunicazione	Web Marketing tools
Comunicazione	Società Editrice Spettacolo
Tecnico	Astor Caffé

## Organizzazione

L'organizzazione dell'evento è a cura dell'ISIA di Firenze con il Patrocinio del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e del Comune di Firenze – Assessorato alla nuova economia , innovazione e strategia di sviluppo.

L'ISIA è un Istituto del ministero dell'Università italiana il cui scopo istituzionale è l'alta formazione nel settore del Design.

L'Istituto è da anni impegnato in un processo di ricerca nell'ambito del Design della Comunicazione e applicherà questa esperienza alla realizzazione della conferenza, considerandola come progetto di comunicazione globale mirato ad un nuovo sviluppo del rapporto tra design e impresa. Questa sarà anche l'occasione per lanciare nuovi talenti, definire nuovi rapporti tra le competenze che ruotano intorno ai media e, non ultima, sperimentare i modi e le forme di un evento in cui si mescolino cultura, economia e spettacolo.

Il progetto X-Media è sviluppato all'interno di un laboratorio di tesi e gestito da un gruppo di laureandi coordinato da Mirko Tattarini, docente di 'Design della Comunicazione' presso l'istituto. La conferenza sarà la parte conclusiva di un percorso di ricerca semestrale durante il quale gli studenti saranno affiancati da alcuni degli stessi relatori. Un'esperienza didattica di grande forza e un'occasione per ridare senso al Design italiano ed alle istituzioni della città di Firenze.

Info@x-media-conference.it

Ufficio Stampa: Raffaella Marcucci tel. 055.415604 - cell. 348.3161919

## Relatori

### TEORIA

- **Derrick De Kerckove** (CAN)
- **Arthur Kroker** (CAN)
- **François Burkhardt** (CH)
- **Peter Rea** (GB)
- **Nick Kapica** (GER)
- **Uwe Bruckner** (GER)
- **Dieter Kretschmann** (GER)
- **Omar Calabrese** (ITA)
- **Alberto Del Bimbo**
- **Enrico Brami** (ITA)
- **Giuseppe Furlanis** (ITA)

### ARTE e DESIGN

- **Tomato design group** (UK)
- **Michael Young** - designgraphik.com (USA)
- **Mike Cina** – weworkforthem.com (USA)
- **Florian Pfeffer** (GER)
- **Melazeta** (ITA)
- **1000 asa** (ITA)
- **E-Tree** (ITA)
- **Ideali** (ITA)
- **Nicola Stumpo** (ITA)
- **Mrk+Daniele Landi** (ITA)
- **Imaginary forces** (USA)
- **IFace design** (ITA)
- **FDI** (ITA)